Pablo Martín Torrego
Art Director/Creative/Designer
678 298 744
pmatorrego@pmatorrego.com
pmatorrego

www.pmatorrego.com
[© 2020]

LOEWE

LOEWE
SOLO
LOEWE
LOEWE
SOLO LOEWE
perfumesloewe.com

Hola!

Pienso que la mejor manera
de darte la bienvenida
es enseñarte lo que **soy**.
Creo que todo lo que
hago me representa.

Comenzamos.

Loewe

A través de contrastes evocamos
el carácter provocador del perfume,
combinando personalidad con ironía,
la esencia de Solo LOEWE.
Con la Antigua Estación del Norte,
Pedro Pascal da rienda suelta
a su faceta más mordaz,
ayudando a reflejar a la perfección
los valores del espíritu de Solo LOEWE.

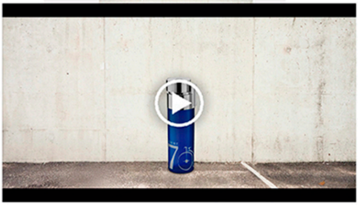
Dirección de arte, conceptualización, naming, spot tv, campaña, identidad visual, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

LOEWE

Loewe

Co-Brandig con BH Bikes.
Creamos una versión especial
de edición limitada BH
de sus 5 perfumes emblemáticos.

Dirección de arte, conceptualización,
arquitectura de ideas, branding,
digital, sistema visual, verbal
y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".



LOEWE
LOEWE
LOEWE
LOEWE

LOEWE

001

Loewe

Sencilla, natural, espontánea.
Así es la mañana siguiente.
Así es Loewe 001.

Conceptualización, naming, spot tv,
campaña, identidad visual,
sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

VARILUX®

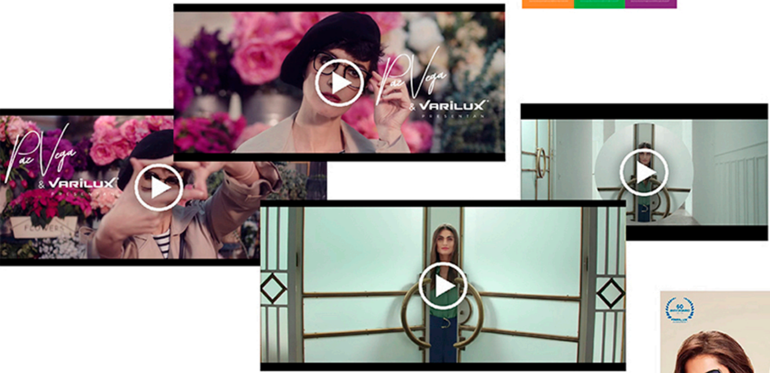
VARILUX®

VARILUX
VARILUX SOLUTIONS
SUN
DIGITAL
DRIVE
DISFRUTA EL DOBLE
TU 2º PAR INCLUIDO
Paz Vega

Varilux

El objetivo es comunicar la propuesta Varilux Solutions, que engloba tres productos para cada momento del día, Varilux Sun, Digital y Drive. Para ello creamos un storytelling que incluya su utilidad en la vida diaria.

Dirección de arte, conceptualización, digital, campaña, radio, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".


Paz Vega
& VARILUX
PRESENTAN
FLOWERS

Gestiono imaginarios

Entiendo la publicidad como un canal de comunicación de identidades, experiencias y diseño. Creo en el valor de las ideas.

VARILUX
LENTES PROGRESIVAS
VARILUX SOLUTIONS
DRIVE
DISFRUTA EL DOBLE
CON VARILUX SOLUTIONS
TU 2º PAR INCLUIDO

PLATEA

BIENVENIDO AL CENTRO DE OCIO GASTRONÓMICO MÁS GRANDE DE EUROPA.
PLATEA

Platea

Nuestro objetivo fue diseñar la nueva oferta de servicio. Empleamos talleres de co-creación enfocados al entorno, contenidos y personas para definir la experiencia de usuario.

Dirección creativa/arte, conceptualización, arquitectura de ideas, naming, identidad visual, digital, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: GRAND.

Platea

Realizamos la conceptualización y gráfica para diferentes eventos.

Dirección creativa/ arte, conceptualización, naming, identidad visual, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: GRAND.

¿QUÉ HAY EN PLATEA?
PROGRAMACIÓN SEPTIEMBRE
PLATEA
VOGUE Fashion's Night Out
MBFWM 18-22 SEPTIEMBRE 2015
SIGUE LOS DESFILES EN DIRECTO EN PLATEA
DEL 1 AL 6 DE SEPTIEMBRE
DEL 7 AL 13 DE SEPTIEMBRE
DEL 14 AL 20 DE SEPTIEMBRE

PLATEA
DEL 2 AL 8 DE MARZO
PLATEA EN FEMENINO
LA SEMANA DE LA MUJER EN PLATEA
SÁBADO 28 DE MARZO
LA HORA DEL PLANETA
DEL 19 AL 22 DE MARZO
DÍA DEL PADRE
VIAJA POR PLATEA / A TRIP TO PLATEA
DÍA 7 / DAY 7
A DE VINO

PLATEA AT WORK
20h-00h
Laptop Grannie
dj set

Platea

Creamos vídeos para las diferentes actividades realizadas en Platea.

Dirección creativa/arte, naming, conceptualización, identidad visual, vídeo, digital y sistema visual.
Realizado en la agencia: GRAND.

¿QUÉ HAY EN PLATEA?
WHAT'S IN PLATEA?

PABLO MARTÍN

Graduado en Diseño con más de 5 años de experiencia. El desarrollo de mi carrera se ha ido gestando en diferentes agencias en el puesto de diseñador, creativo y director de arte. He ideado proyectos para marcas como Essilor, Farlabo, Loewe, LVMH, Pelayo, Sol&Luna, Porsche, Tierra de Sabor, Verdecora... En continuo crecimiento persigo ofrecer una amplia gama de aptitudes relacionadas con este campo, para poder abarcarlo de manera completa e innovadora.

CASTILLA Y LEÓN
ORGULLOSO DE MI GANADO,
ORGULLOSO DE MI TIERRA
Así es mi día a día, diferente y agradecido. Tengo la suerte de tener un oficio con siglos de historia. Esta tradición, la tierra y estar a la vanguardia en las últimas tecnologías hacen que mi ganado adquiera un carácter único. Una tierra y un ganado para sentirse orgulloso.
Soy Ángel Sanz, ganadero, y mi familia y yo somos de Castilla y León.
tierra de sabor
CASTILLA Y LEÓN
Junta de Castilla y León
ORGULLOSOS DE NUESTROS PRODUCTOS,
ORGULLOSOS DE NUESTRA TIERRA

ORGULLOSOS
LOREM IPSUM DOLOR.
POPULAR
#ORGULLOSODEMITIERRA
DIFERENTES POR FUERA, LA MISMA LECHE Entera POR DENTRO
DIFERENTES POR FUERA, LA MISMA LECHE Semidesnatada POR DENTRO
Junta de Castilla y León

Tierra de Sabor.

Creamos el claim *"Orgulloso de mi tierra"*, asociado a productos típicos y característicos de la zona.

Dirección creativa/arte, naming, conceptualización, campaña, radio, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

Tierra de Sabor.

A través del nuevo claim se buscó mejorar el posicionamiento como marca de calidad, conseguir impacto y notoriedad y mejorar la comercialización de productos asociados a Tierra de sabor. Con el objetivo de hacer de la marca Tierra de Sabor un referente nacional e internacional.

Dirección creativa/arte, conceptualización, naming, digital, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

verdecora

Mamá y yo, algo natural
Únete a la última tendencia en gastronomía y llena tu vida de color y sabor
Mamá y yo, algo natural
verdecora.es
verdecora

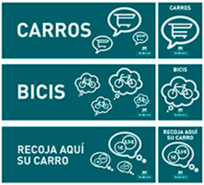
Verdecora.

Renovamos todo el imaginario, teniendo como finalidad transmitir cercania, naturaleza y sinceridad en esta nueva etapa.

Dirección de arte, conceptualización, identidad visual, branding, digital, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

Nos gusta Málaga
verdecora.es
verdecora
Está en nuestra naturaleza

verdecora
¡Celebra la primavera!
Descubre toda la selección de productos aquí >
JAZMÍN OLOROSO
OFERTA
9,99€
69,99€
MESA HUERTO PRUNELLA
BARBACOA WRANGLER
OFERTA
149,99€
OFERTA
499,99
SET SANTANDER


CARROS
CARROS
BICIS
BICIS
RECOJA AQUÍ SU CARRO
RECOJA AQUÍ SU CARRO

Verdecora.

Empleamos mensajes e imágenes cotidianas del día a día de cualquier usuario para que reconozcan los valores de la marca de forma directa.

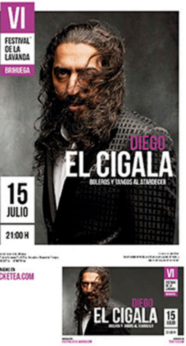
Dirección de arte, conceptualización, identidad visual, branding, digital, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

verdecora
Sustrato Natural

verdecora
JUNIOR
PUPPY
15Kg
3Kg
SUSTRATO
universal
20L
ABONO
ALIMENTO HÚMEDO

OFERTA
19,99€
OFERTA
33,99€

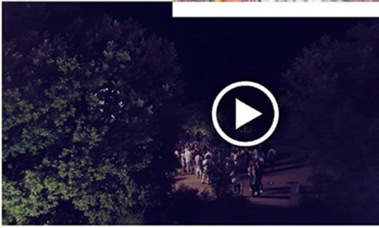
FESTIVAL®
DE LA
LAVANDA
BRIHUEGA

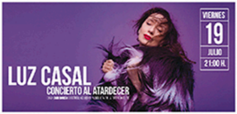

VI
FESTIVAL
DE LA
LAVANDA
BRIHUEGA
DIEGO
EL CIGALA
BOLEROS Y TANGOS AL ATARDECER
15
JULIO
21:00 H

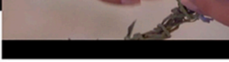
Festival de la Lavanda.

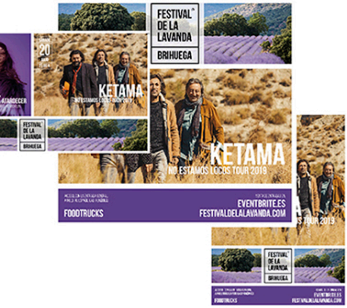
Una fiesta mágica señala el comienzo de la recolección de la lavanda.
Lo que empezó siendo una fiesta familiar y local al atardecer, se ha convertido desde hace 5 años en un festival musical que representa fielmente el espíritu de la recolección de la lavanda.

Dirección de arte, conceptualización, naming, identidad visual, branding, digital, sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".




VIERNES
19
JULIO
21:00 H
LUZ CASAL
CONCIERTO AL ATARDECER

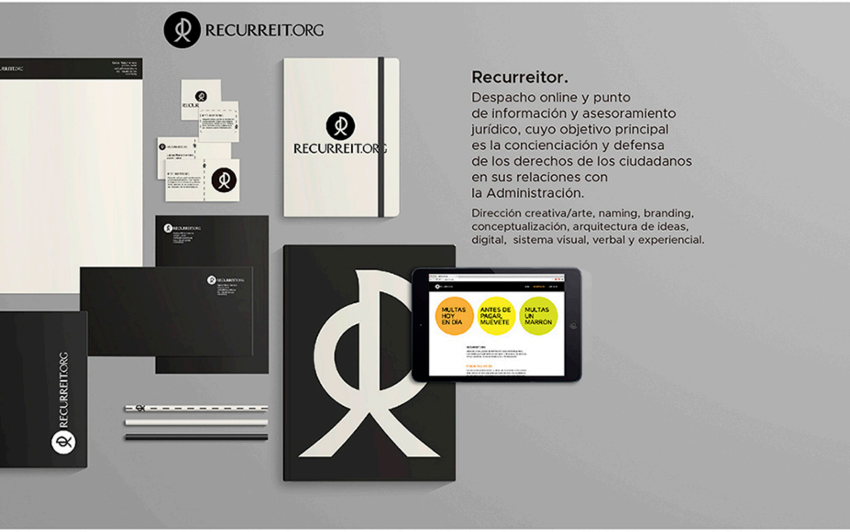



FESTIVAL DE LA LAVANDA
BRIHUEGA
20
ATARDECER
KETAMA
NO ESTAMOS LOCOS TOUR 2019
FOODTRUCKS
EVENTBRITE.ES
FESTIVALDELALAVANDA.COM

concepto /compromiso

Mi trabajo, **una promesa**
al espectador:
lo que ofrezco y cómo
quiero que me vean.
Muestra actitud.
Responsabiliza el mensaje.
Posiciona la cultura.
Definir lo que **soy**.

PMATORREGO
es creatividad, diseño,
publicidad.
Entiendo la actividad,
formamos parte de un todo,
genero dinamismo.
Creo **pensamiento estratégico**
de comunicación y diseño
orientado a los resultados.
Comunicación efectiva.


RECURREIT.ORG
MULTAS HOY EN DÍA
ANTES DE PAGAR, MUÉVETE
MULTAS UN MARRÓN

Recurreitor.

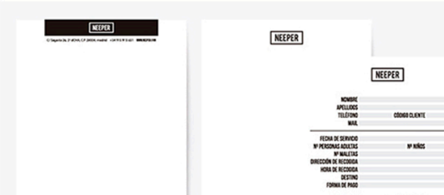
Despacho online y punto de información y asesoramiento jurídico, cuyo objetivo principal es la concienciación y defensa de los derechos de los ciudadanos en sus relaciones con la Administración.

Dirección creativa/arte, naming, branding, conceptualización, arquitectura de ideas, digital, sistema visual, verbal y experiencial.

NEEPER

Neeper.

Servicio de transporte
de pasajeros con conductor
privado (chófer).
Creamos una imagen
seria y contundente,
reflejando los valores
de la empresa.


NEEPER
NEEPER
NEEPER
NOMBRE
APELLIDOS
TELÉFONO
CÓDIGO CLIENTE
MAIL
FECHA DE SERVICIO
Nº PERSONAS ADULTAS
Nº NIÑOS
Nº MALETAS
DIRECCIÓN DE RECOGIDA
HORA DE RECOGIDA
DESTINO
FORMA DE PAGO

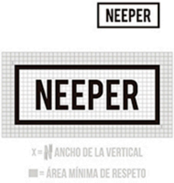
Dirección creativa/arte, branding, naming, sistema visual y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

Nº DE VUELO
HORA DE LLEGADA
AEROLÍNEA
TERMINAL
INFORMACIÓN RECOGIDA
NEEPER
NEEPER

filosofía /espíritu

Soy un vehículo para la producción y trasmisión de certezas. Entiendo la reflexión creativa como la consecuencia de procesos de pensamiento sencillos que en suma responden a problemáticas complejas. **Creemos consigna**. Sorprende.

Un espíritu abierto, en constante cambio, que **une el talento de creadores** multidisciplinares en sus propuestas creativas. Sinérgias, donde la **comunicación es el eje estratégico**. Transformemos la manera de desvelarnos.


NEEPER
NEEPER
X = N ANCHO DE LA VERTICAL
■ = ÁREA MÍNIMA DE RESPETO

NEEPER SELECT
NEEPER LUXE
NEEPER CLUB
NEEPER BLUE
NEEPER ECO

BARRA LIBRE*
6€
CERVEZA / CALIMOCHO
BARRA LIBRE*
9€
CERVEZA / CALIMOCHO
1cm
1,25 X
EL THEMPLO
Chill-art BAR
EL THEMPLO
X
Máxima reducción 1,5 cm.
Máxima reducción sin tipografía 1 cm.
EL THEMPLO
Chill-art BAR
EL THEMPLO
EL THEMPLO
Chill-Art Bar
EL THEMPLO
Chill-art BAR
EL THEMPLO
Chill-art BAR

EL THEMPLO

Predominando las líneas, rectas y equilibradas, aunando clásico y actual, logrando dar sensación de ligereza y grandeza. La idea de ascensión, de eternidad, es la esencia que representa la imagen, El reflejo nos introduce el misterio, secretismo y fascinación de aquella civilización.

Dirección creativa/arte, branding, sistema de identidad y visual.

THE ART
HOUSE
MADRID

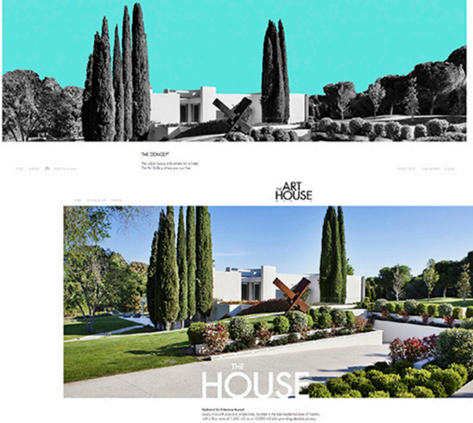
THE ART HOUSE

creatividad /resultados

Juego con las ideas.
Creo un discurso.
Quiero que se me reconozca
por el desarrollo de **imaginarios ágiles y relevantes**
para nuestros clientes.
Lo creamos, lo construimos,
lo gestionamos.
Ponderar la capacidad de síntesis
para construir mensajes, generar
identidad y comunicar valor. La
mejor idea, la que mejor funciona.
Contemos historias emocionales.

En un entorno manifiestamente
visual no podemos perder la
oportunidad de significar.
Me comprometo a la creación
y emisión de **mensajes coherentes** constituidos a través
de la creatividad.
Distintos espacios, cualquier situación.
Creemos notoriedad.

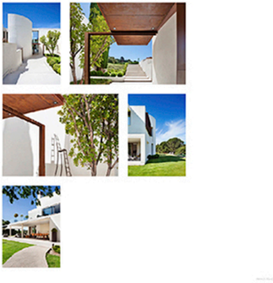
Creo en la importancia del
lenguaje para construir relatos creíbles
que ofrezcan valor.
Una manera cercana de expresar
y de **comunicar casi sin límites**.
Junto palabras, construyo
mensajes, transmito ideas.
Demos poder al discurso.


THE ART HOUSE
THE HOUSE

The Art House.

La casa del arte,
identificación de tendencias
y creación del portal
para gestionar las obras
y las visitas.

Dirección creativa/arte, naming,
conceptualización, arquitectura de ideas,
identidad visual, branding, digital,
sistema visual, verbal y experiencial.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".



Mad Lab
Ediciones de diseño

Mad Lab
Ediciones de diseño

MadLab.

Creatividad editorial
para el catálogo
de productos 2013
Mad Lab,
editora de diseño.

Predominio de imagen sobre la tipografía jugando un papel fundamental a la hora de echar un vistazo general al catálogo, con el fin de atraer a un público interesado por el diseño serio, agradable e innovador.

Dirección creativa/arte, identidad corporativa, editorial y sistema visual.

LinotYPE Library

LINOTYPE AL NATURAL
PHOENIX CANARIENS
CEREUS U
AGAVE AMERICANA.
LINOTYPE AL NATU
5

Linotype.

Campaña de divulgación mediante pequeños folletos en los que se comparan plantas del Real Jardín Botánico de Madrid con tipografías de la conocida fundidora Linotype.

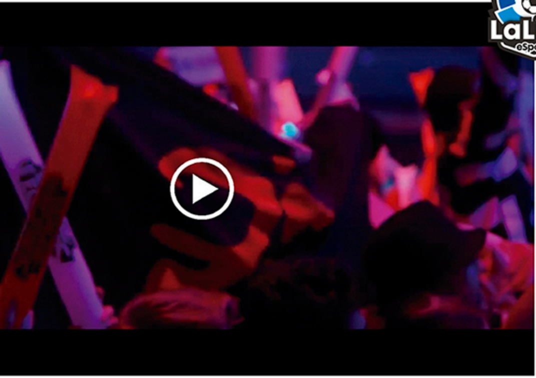
Dirección creativa/arte, editorial, arquitectura de ideas, conceptualización, sistema visual, verbal y experiencial.

naming /PMATORREGO

El lenguaje como vehículo de **expresión y conocimiento.**
La tipografía la herramienta de trabajo.
Significado y significantes.

Aunar extremos multiplica el potencial.
El acrónimo que me identifica confiere **intensidad a nuestros valores**, esa suma me aporta un empuje por el que sobresalir.
Complementarse es **reforzar**

y elevar exponencialmente lo original e intrínseco.



LaLiga eSports.

Creación del logo y video presentación para la creación de una liga de eSports española.

Dirección de arte, conceptualización, arquitectura de ideas, naming, identidad visual, branding, digital, sistema visual y verbal.
Realizado en la agencia: Feel The Brand".

Pablo Martín Torrego
Art Director/Creative/Designer
678 298 744
pmatorrego@pmatorrego.com
pmatorrego

www.pmatorrego.com
[© 2020]